

Mit ihrem Beitrag erreichen Sie unsere
9.179 Newsletter-Abonnenten &
17.400 Follower

die geWINnerin

W.I.N WOMEN IN NETWORK®

MEDIADATEN 2023/2024

20%
für
W.I.N
Member



INHALT

*Das Magazin
Ihre Vorteile
Die Herausgeberin
Unsere Leser/innen
Medienpartner/innen
Kundenfeedbacks
Anzeigenformate
Technische Angaben
Kontakt*



die geWINnerin

Das Erfolgsmagazin
„die geWINnerin“
erscheint 2x jährlich.

ERFOLGSMAGAZIN FÜR FRAUEN – BUSINESS, KARRIERE, LIFESTYLE VON W.I.N WOMEN IN NETWORK®

Ein Magazin, das aus jeder Leserin eine geWINnerin macht. Lifestyle und Business verbinden, Work life balance vermitteln, News und Essentials, die das Leben erleichtern, kurz und gut – ein Gewinn für Business, Freizeit, Reisen, Körper, Geist und Seele.

Mit einer Präsenz in der geWINnerin

- *präsentieren Sie Ihr Produkt/Dienstleistung direkt an Ihre Zielgruppe*
- *stehen Sie auf einer Stufe mit den Interviews / Starportraits mit interessanten Promis und hochwertigen redaktionellen Berichten*
- *profitieren Sie vom Image und dem guten Namen der Marke W.I.N WOMEN IN NETWORK®*
- *assoziiieren Sie Ihr Portfolio mit der leichten Leseart der geWINnerin, die Frau zum Schmökern einlädt und gleichzeitig wichtige Informationen transportiert*

Mit der geWINnerin gewinnen Sie neue Kundinnen dazu und pflegen bereits bestehende Kundenbeziehungen.

DIE HERAUSGEBERIN

Petra Polk ist die Netzwerkexpertin Nr. 1 in Deutschland. Sie verbindet Menschen und Unternehmen der Welt. Mit dem Business-Frauennetzwerk W.I.N Women in Network® hat sie eine professionelle Plattform für Business-, Karrierefrauen und Unternehmen geschaffen, die in der DACH-Region als namhafte Marke etabliert ist. Das Netzwerk W.I.N Women in Network® pflegt seit 13 Jahren viele Kooperationen mit Veranstaltern, Messen, Events, Unternehmen, Institutionen und namhaften Marken.

Seit 2016 ergänzen W.I.N Medien die Community, wo jährlich zwei Erfolgsmagazine „die geWINnerin“ und Gemeinschaftsbücher von Frauen für Frauen erscheinen. Sie ist Mentorin für weiblichen Erfolg im Business, Speakerin, Bestsellerautorin, Herausgeberin, Verlegerin und Unternehmensberaterin zu den Themen Marketing, Netzwerk und Verkauf. Sie hat 7 Bestseller veröffentlicht, bei weiteren 13 Buchprojekten mitgewirkt und hat über 97 Presseveröffentlichungen.



UNSERE LESER/INNEN

Die geWINnerin ist eine interessierte Frau in den besten Jahren, die selbstständig ist oder eine Führungsposition innehat. Sie legt Wert auf das gewisse Etwas und pflegt einen geschmackvollen und anspruchsvollen Lifestyle. Sie gibt ihr Geld gerne für alles aus, wofür sie sich begeistert und pflegt zahlreiche Kooperationen mit Unternehmen und Medien.



Das Magazin

- *ist in Hotels ins Deutschland vertreten*
- *ist deutschlandweit an Flughäfen und in Businesslounges sowie Wirtschaftsclubs verfügbar, u.a.: Frauen Cabrioclub, WoMenPower Hannover, Capital Club Berlin, Vattenfall Diversity Netzwerk*
- *ist an Messen (z.B. Learntec, Karlsruhe), Frauenkongressen und eigenen Veranstaltungen der W.I.N WOMEN IN NETWORK® präsent*
- *wird zusätzlich im Direktversand an alle Mitglieder versendet*
- *erhält jede Anzeigenkundin zur Eigenverteilung*
- *wird über fünf verschiedene Social Media Kanäle zusätzlich vermarktet*
- *Weitere Kooperationspartner von W.I.N Women in Network®*

VERTRIEBSPARTNER/INNEN

- *de Gut Gründer- und Unternehmertage Berlin*
- *Innovation Day Erlangen – Event der Wirtschaftswoche*
- *Gipfel der Weltmarktführer – Event der Wirtschaftswoche*
- *Handelsblatt Jahrestagung der Industrie*
- *Handelsblatt Industrie-Gipfel in Duisburg*
- *Kongresse wie z.B. Hannover Messe, Learntec, WoMenPower*
- *Sixt Autovermietung*
- *Hotels, Lounges, Wirtschaftsclubs in der DACH Region*
- *Weitere Kooperation- und Medienkooperationen.*

Werden auch Sie Partner!

NEU 2022
Von jedem Member gehen 10 € an ein soziales Frauenprojekt

geWINnerinnen CLUB
GEMEINSAM MIT FREUDE WACHSEN

DAS W.I.N TEAM

Nina Geise, Michaela Ott, Anja Wirtzer, Petra Polk, Annett Brethaupt, Monika Förber, Christina Dobner

Das sagen Member:

» Liebe Petra, ich danke Dir auch vom ganzem Herzen für Deine Begleitung und für Deine Freundschaft. Seit ich unsere Wege bei W.I.N. Women in Network gesehrt haben, kein Stress und Panik in mein Business. Ich konnte nicht nur von Dir lernen, sondern auch von anderen Frauen, die sich schon bei W.I.N. kennengelernt hatten. Danke, wir sind hier genau richtig! «
- Barbara Grottel

» Bei W.I.N. habe ich nicht nur wunderbare Kooperationspartnerinnen kennengelernt, sondern ich liebe es, diese Vorbilder zu haben. In meiner Familie und im Freundeskreis gibt es wenige Unternehmerinnen und es gibt mir als noch frisch Selbstständige sehr viel Mut, Perspektive und Inspiration zu sehen, wie sich die Unternehmenswelt im Laufe eines Lebens entwickeln kann und dass man sich immer wieder neu erfinden kann. Ich finde hier vor der Erfahrung langjähriger erfolgreicher Unternehmerinnen. «
- Regina Schmitt

» W.I.N. ist für mich ein tolles Netzwerk, bei dem die unterschiedlichen Frauen sich gegenseitig unterstützen. Auch, das hier der ideale Austausch. Offene und Offene erfährt, sehe ich täglich sehr positiv und bereichernd. Hier sind Netzwerke nicht geteilt, mit viel positiver Energie, Freude und Spaß und immer sehr professionell. «
- Susanna Heubert

» Warum W.I.N.?
1. Weil ich hier interessante Frauen aus dem verschiedensten Berufsarten kennenlernen
2. Weil bei W.I.N. informative und hilfreiche Workshops angeboten werden
3. Weil ein wertvoller Austausch stattfindet.
4. Weil sich Freundschaften und Kooperationen entwickeln haben
5. Weil wir uns gegenseitig unterstützen und uns sichtbar machen
6. Weil wir Vertrauen zueinander haben und uns gemeinsam darüber freuen, wenn wir unsere Ziele erreichen.
In den 12 Jahren meiner Mitgliedschaft hat sich so vieles für mich positiv entwickelt, worin ich diesem Netzwerk und besonders der Gründer Petra Polk, sehr dankbar bin. «
- Christina Heubert

WWW.WIN-WOMEN-IN-NETWORK.COM

Gipfeltreffen der Weltmarktführer
Schwäbisch Hall | 31. Januar und 1. Februar 2024 | exklusiver CEO-Vorabend

GIPFELTREFFEN DER WELT MARKT FÜHRER
VON DEN BESTEN LERNEN
31. Januar und 1. Februar 2024 | Schwäbisch Hall
exklusivem CEO-Vorabend

Wirtschafts Woche

WELT MARKT FÜHRER
INNOVATION DAY
14. September 2023
Erlangen
#wmfinnovation

Jetzt anmelden

Wirtschafts Woche

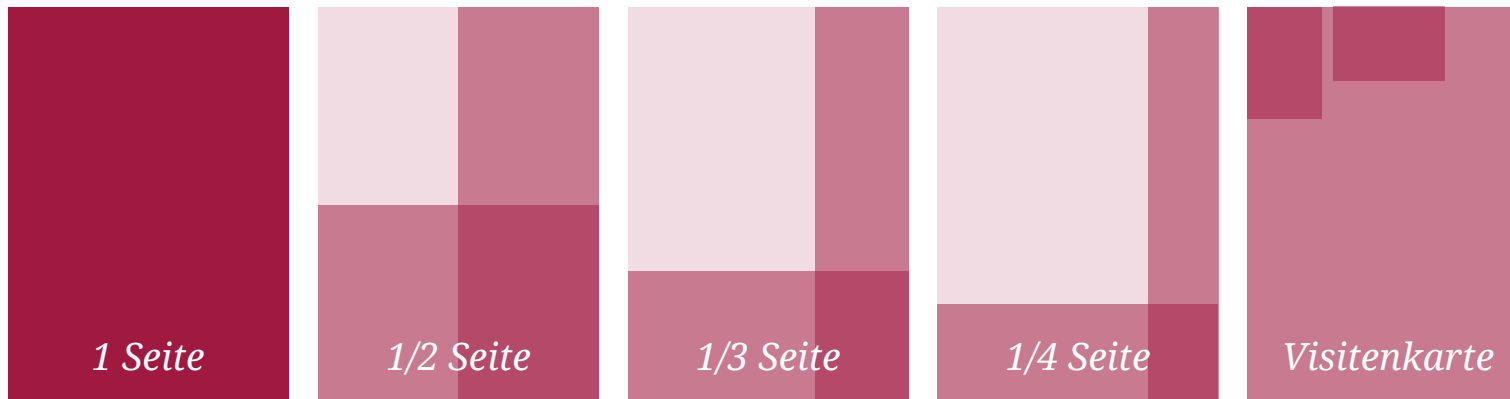


ANZEIGENFORMATE

Preise zzgl. MwSt

Anzeige	Größe	Preis
	<i>Format: plus 3 mm Beschnitt</i>	
Visitenkarte	85 x 55 mm / 55 x 85 mm	220,00 EUR
1/4 Seite	210 x 74 mm / 52,5 x 297 mm	580,00 EUR
1/3 Seite	70 x 297 mm / 210 x 99 mm	730,00 EUR
1/2 Seite	105 x 297 mm / 210 x 148,5 mm	1.040,00 EUR
1/1 Seite	210 x 297 mm	1.970,00 EUR
U2 / U3 Umschlaginnenseiten	210 x 297 mm	2.470,00 EUR
Umschlag-Rückseite U4	210 x 297 mm	2.970,00 EUR

Die Anzeige wird fertig grafisch gestaltet geliefert. Anzeigenerstellung auf Anfrage.



PRINT UMSCHLAGSEITEN U2, U3, U4

**20 %
für
W.I.N
Member**

Anzeige

Größe

Service

Preis

U2 / U3
Umschlag
Innenseiten

Print: 210 x 297 mm

- Komplettes Layout von uns!
- Artikel aus dem Artikel im Print
- Titelbild oberhalb des Artikels
- Portrait 120 x 300 (vom Print)
- Kontaktdaten ohne E-Mail-Adresse
- Ihre www sowie Verlinkungen nonfollow

U2 – 3200,00 EUR
U3 – 3200,00 EUR
U4 – 3700,00 EUR

zzgl. MwSt

U4 Umschlag
Rückseite

Der Artikel bleibt für 12 Monate in der geWINnerin Onlinemagazin und kann danach gegen Gebühr verlängert werden. Der Eintrag „Top-Aktuelle Artikel“ auf der Titelseite des Onlinemagazins sowie der Banner bleiben maximal bis zum Erscheinen der nächsten Ausgabe. Eine Textkorrektur ist inklusive jede weitere wird mit 120 EUR netto berechnet. Das passende Fotomaterial inkl. Bildrechte wird von der Kundin zur Verfügung gestellt.

LUXUSHOTEL FÜR FAMILIEN

Das Stubaital, von Einheimischen auch Stubai genannt, ist zu allen Jahreszeiten perfekt für Aktivurlauber, Ruhesuchende und Familien. Im Sommer lockt vor allem der Stubai Höhenweg anspruchsvolle Bergwanderer hinauf bis zu 3000 Meter Höhe, und auch das Tal bietet ein abwechslungsreiches Urlaubsprogramm für die ganze Familie.

Alpenhotel Kindl

Weltweit immer an Ihrer Seite.

SIKT ist exklusiver Mobilfunkpartner von W.I.N Women in Network® in über 120 Ländern.

ES ELLY SWISS BEAUTIFUL

Die Welttheuheit in der Gesichtspflege

SCHWEIZER INNOVATION
Die Exklusive Anti-Aging Hautpflege

Regeneriert auf natürliche Weise Ihre Haut.

www.ellyswiss.com

INTERVIEW, PORTRAIT ODER REDAKTIONELLER BEITRAG

Preise zzgl. MwSt



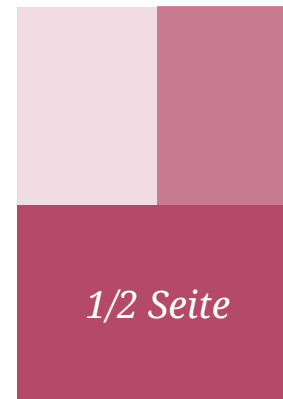
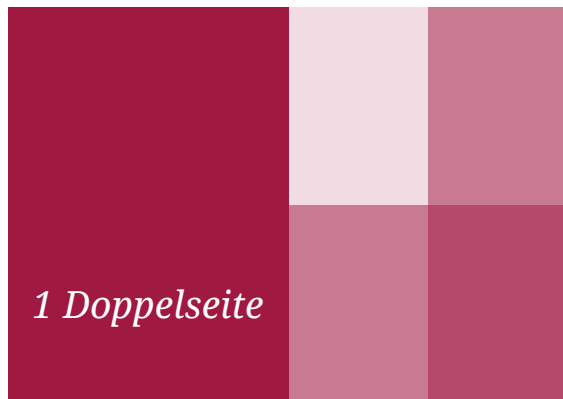
Anzeige

Preis

1 Doppelseite (2.500 – 5.000 Zeichen)	inkl. Titel, Untertitel, einem ganzseitigem oder mehreren kleineren Bildern	3.570,00 EUR
1 Seite (2.000 – 2.500 Zeichen)	inkl. Titel, Untertitel und einem Bild	2.070,00 EUR
1/2 Seite (800 – 1.000 Zeichen)	inkl. Titel, Untertitel und einem Bild	1.140,00 EUR

Die Texterstellung inkl. Lektorat ist bereits in den Kosten enthalten. Es wird ein vollständiger Text nach Absprache mit Ihnen für Sie verfasst. Ein redaktioneller Beitrag kann z.B. ein Interview, ein Bericht oder ein Beitrag für Ihr Unternehmen oder Ihre Marke sein. Eine Textkorrektur ist inklusive, jede weitere wird mit 120 EUR netto berechnet

Fotos und Bildmaterial stellen Sie uns kostenfrei zur Verfügung. Bitte achten Sie bei Zusendung Ihrer Fotos darauf, dass Sie auch die nötigen Nutzungsrechte besitzen bzw. ob eine Angabe des Fotografen nötig ist.



INTERVIEW, PORTRAIT ODER REDAKTIONELLER BEITRAG

die geWINnerin - 07/20 INTERVIEW

NEGATIVE GELD-MUSTER INS PLUS DREHEN

Mandy Pohl ist Business & Money-Coach für Unternehmerinnen, die finanziell frei werden wollen. Wie sie arbeitet, erklärt sie im Interview.

Coachs mit speziellen Angeboten zum Thema Money Mindset? Genauso absurd wie die Öze aus dem Boden. Das Magie Money Mindset? Mandy Pohl hat sich mit ihrem unternehmerischen Ansatz einen sehr hohen in letzter Zeit sehr oft, wenn sie als Money Mindset arbeiten, damit Geld fließt. Funktioniert das?

Der Coaching Markt in Summe ist sehr aufgetrennt. Das Thema Geld ist aktuell präsent, weil es ein Schmerz-Thema ist. Geld bedeutet also andere Bereiche unseres Lebens und ist Grundlage für weitere spirituelle Prozesse, auch wenn dies manchmal nicht wahrgenommen wird. Unsere Programme dazu werden geschreiben, da wenn wir nicht wissen, wie. Aber die Arbeit am Money Mindset allein reicht nicht.

Welche Programme?

Ich arbeite in einem Bereich, das Problem an der Wurzel. Die unternehmerischen Programme meiner Klienten. Diese Klienten muss aus der Herabstimmung und nehmen oft viele Annehmlichkeiten zurück. Deshalb geht es zu 70% mit Methoden oder Ritualen zu arbeiten. Sobald ich emotional getriggert bin, ist das die Programmation. Wenn sie gelernt werden, sind wir wie ein besserer Computer, auf den wir Programme geschreiben bekommen. Man bekommt 28 mit auf den Weg. Geld veranlassen den Charakter. Diese Programme sind wie spirituelle, wie sie es Bewusstsein haben muss, um sie aufzubauen. Die zwei größten Hindernisse sind: Ich bin es nicht wert und ich bin nicht gut genug.

Wie kann ich mir Ihre Arbeit konkret vorstellen?

Jede Klientin ist einzigartig, ich arbeite sehr individuell. Ich habe meine Methode sondern einen Prozess. Methodiken werden nicht mehr. Us auf Seelenreise. Die sogenannte Geld-Coaching habe ich entwickelt. Wie nach dem Geld-Mindset aufgestellt sind, wie es einen weiteren Schritt um die Sichtbarkeit der Frau und auch ein sinnvolles finanzielles Ziel setzen.



Mandy Pohl, Schreinerwerk / Göttrich
www.schreinerwerk.com
https://pshoop.com



„Ich netzwerke für mein Leben gern!“

Interview: Eva Maria Popp

Eine „Hamburg-Dame“ mit Salka Baus, geboren in Hamburg, ist sie weiß von dem Vins des Formers. Erfährt werden, die sie die heute im Bild. Sie haben die große Bilder aller Frauen. Lachen der Tag für Tag am Telefon. Und bescheiden, wird gerne Arbeit gemacht. Sie haben für den richtigen Weidlich für ein Leben gegeben, das sich nicht in einer Eile bewegt, sondern in verschiedenen Dimensionen.

Darüber ist Salka heute viel unruhiger in der Welt. Das wiederum ist ein persönliches, ein weibliches, Netzwerk an Beziehungen. Wissen über Salka, Lachen und Klatschen. Facebook, im Dingen und Handeln und Netz oder übersteigert, eine tolle Verantwortung in der Heimat. Aus diesem Grund gibt es vor allem bessere Erziehung, als Salka Baus, die neue Partnerin der W.I.N Community.

Salka Baus ist ein „geWINnerin“ der W.I.N Community. Sie ist eine erfolgreiche Unternehmerin und eine inspirierende Rednerin. Sie hat eine große Leidenschaft für ihr Unternehmen und ist eine sehr erfolgreiche Unternehmerin. Sie hat eine große Leidenschaft für ihr Unternehmen und ist eine sehr erfolgreiche Unternehmerin.

Willy Deutschland, die Standortwahl für Hamburg ist ein eigenes Netzwerk. Sie ist eine inspirierende Rednerin. Sie hat eine große Leidenschaft für ihr Unternehmen und ist eine sehr erfolgreiche Unternehmerin. Sie hat eine große Leidenschaft für ihr Unternehmen und ist eine sehr erfolgreiche Unternehmerin.

Die Leidenschaft für das gesamte deutsche „Buntheit“ wurde von Claudia Gruenert, erwarben, die auch eine W.I.N Community ist und die bestehenden Standards für die neue Partnerin der W.I.N Community übernahm.

Me Salka Baus ist ein „geWINnerin“ der W.I.N Community. Sie ist eine erfolgreiche Unternehmerin und eine inspirierende Rednerin. Sie hat eine große Leidenschaft für ihr Unternehmen und ist eine sehr erfolgreiche Unternehmerin.

Leitung der W.I.N Community Hamburg ist, was ein eigenes Netzwerk. Sie ist eine inspirierende Rednerin. Sie hat eine große Leidenschaft für ihr Unternehmen und ist eine sehr erfolgreiche Unternehmerin. Sie hat eine große Leidenschaft für ihr Unternehmen und ist eine sehr erfolgreiche Unternehmerin.

Die Leidenschaft für das gesamte deutsche „Buntheit“ wurde von Claudia Gruenert, erwarben, die auch eine W.I.N Community ist und die bestehenden Standards für die neue Partnerin der W.I.N Community übernahm.

Me Salka Baus ist ein „geWINnerin“ der W.I.N Community. Sie ist eine erfolgreiche Unternehmerin und eine inspirierende Rednerin. Sie hat eine große Leidenschaft für ihr Unternehmen und ist eine sehr erfolgreiche Unternehmerin.

„Mein persönlicher Himmel auf meiner Erde.“
Mein Leben ist über viele Stunden beständig mit einem Netzwerk. Das ist ein Netzwerk, das ich über meine Arbeit zu leben. Aber das ist ein Netzwerk, das ich über meine Arbeit zu leben. Aber das ist ein Netzwerk, das ich über meine Arbeit zu leben.

„Ich liebe, was ich tue!“
Die Öze haben mein Leben verändert. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue.

Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue.



„Mein persönlicher Himmel auf meiner Erde.“

Interview: Salka Baus

Mein Leben ist über viele Stunden beständig mit einem Netzwerk. Das ist ein Netzwerk, das ich über meine Arbeit zu leben. Aber das ist ein Netzwerk, das ich über meine Arbeit zu leben. Aber das ist ein Netzwerk, das ich über meine Arbeit zu leben.

„Ich liebe, was ich tue!“
Die Öze haben mein Leben verändert. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue.

Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue.

Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue.

Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue.

Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue.

Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue.

Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue.

Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue. Ich liebe, was ich tue.

#STRKWBR

Starke Weber dürfen mehr

Das, was sie auf der Bühne bringt, ist stark, bündig und trägt durch zum Zuschauer. „Starke Weber dürfen mehr“ – das Motto von FrauKobela ist Programm. Wie die Frau in ihrer Show hat sich auch Andrea Müller, wie sie mit bürgerlichem Namen heißt, gemusst.

Ein Bündnis der 19 W.I.Nerinnen. Die Familie hat ihr Leben umgewandelt und ist nach Dresden gezogen. Dort folgte dann der Durchbruch. Als die Comedy Queen die Comedy Queen, auf der Bühne zu stehen liebte sie für die Vorbereitung – mit launigen Unterbrechungen der Live-PA. Nur sechs Wochen. Ein starker Auftritt. Hatte ich nicht zugesehen. Habe wie an einem der besten Abende. „Sollten wir die ehemalige Geschäftsführerin (deutsch) aufbewahrt und modernisiert die Comedy“.

Frau Andrea, Dresden
www.fraueuropa.com
Tel: +49 91 91 45 93 776



DIE SÄNGERIN LARA VALESKA KOBELA

Der neue Stern am Musikhimmel

Ein Portrait von Eva-Maria Popp

Lara Kobela ist eine junge, begeisterte Sängerin, die ihren Stern (Gitarrenbegleitung) ausstrahlt. Ich konnte sie bei der Mail hören und zur ersten Mail hören. Das werde Mail habe ich Lara in Salzburg gehört, als sie die Damen der W.I.N. Gruppe mit einem spontanen Cross. Over aus der Welt, die Gesangsunterricht. Das zweite Mail, das ich in den Genuss ihrer Stimme in Frankfurt, als sie zur Eröffnung auf der W.I.N. Konferenz mit der „Gewinn und Top“ übernahm. Singend Chören waren die „Lohn“ der Dörflinger, die sich mit traditionellen Balladen ein paar Zugaben verabschieden.

Das erste Mail hatte ich als „Kunstmusik“ der Gesellschaft zur Förderung junger Sängerinnen, die Mitglieder Lara, Stimme zu machen, ich bin immer begeistert, wie ich jeweils zu hören haben. Als begeisterte Musikwende ist es nicht ganz einfach, mich zu überlegen. Mit meinem Mann, muss ich jede Frau, Musik, um die Opern, Operetten, und die Covern. Royal Albert Hall oder Salzburger Festspiele. Keine ich meinem Hobby, dem Gesang, und lasse meine Leidenschaft und Lasse an meinem Erhebungen junger Auszubildende teilnehmen.

Mit Lara Kobela habe ich definitiv ein großes Talent für die W.I.N. Wenn man ihre Biografie liest, ist das kein Wunder. Lara ist die Erbin, die beiderseitigen, bürgerlichen, Komponisten und Musikwissenschaftler. Definitiv Kobela, Salka hat sie ein musikalisches Talent gewährt. Lara selbst sagt jedoch, dass den Grund-

20 % für W.I.N Member

die geWINnerin
W.I.N WOMEN IN NETWORK®

die geWINnerin

JETZT AUCH ONLINE

Brande, DEINE Marke!

Jetzt Beitrag für die nächste Ausgabe buchen: info@win-medien.com

die geWINnerin - 04/20 KÜNSTLERPORTRAIT

die geWINnerin - 04/20 KÜNSTLERPORTRAIT

die geWINnerin - 04/20 KÜNSTLERPORTRAIT

die geWINnerin - 04/20 KÜNSTLERPORTRAIT

die geWINnerin - 04/20 KÜNSTLERPORTRAIT

die geWINnerin - 04/20 KÜNSTLERPORTRAIT

die geWINnerin - 04/20 KÜNSTLERPORTRAIT

die geWINnerin - 04/20 KÜNSTLERPORTRAIT

TECHNISCHE ANGABEN, PRINTMAGAZIN

<i>Magazingröße</i>	<i>A4, 210 x 297 mm, 28 Seiten</i>
<i>Erscheinung</i>	<i>Buchungsschluss für die Ausgabe 11: 30.11.2023 Redaktionsschluss für die Ausgabe 11: 31.01.2024 Erscheinungstermin Ausgabe 11: März 2024</i>
<i>Auflage</i>	<i>10.000 Stück Print</i>
<i>Leserschaft</i>	<i>50.000 Reichweite in 5 Social Media Kanälen</i>
<i>Druckverfahren</i>	<i>Bogenoffsetdruck</i>
<i>Farbprofil</i>	<i>aniva PLUS PT1, mehr Farbtintensität und Farbtiefe</i>
<i>Beschnittzugabe</i>	<i>3 mm umlaufend, Schnittmarken bitte außerhalb des Anschnittbereiches positionieren, alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.</i>
<i>Verarbeitung</i>	<i>je nach Seitenzahl Drahtheftung oder Klebebindung</i>
<i>Druckdaten</i>	<i>PDF/X-3 als Einzelseiten im angegebenen Farbprofil</i>
<i>Datenanlieferung</i>	<i>Per Mail an info@win-medien.com</i>
<i>Ansprechpartner</i>	<i>Petra Polk, Telefon: +49 171 / 35 35 552</i>
<i>Ansprechpartner Grafik / Layout</i>	<i>Michaela Adler, Telefon: +49 85 61 / 98 57 30</i>

KONTAKT

W.I.N Women in Network®
Petra Polk

Erfolgsmagazin für Frauen

Mobil: +49 171 / 35 35 552
info@win-medien.com
www.win-medien.com

*Das Erfolgsmagazin
„die geWINnerin“
erscheint 2x jährlich.*

*Buche
jetzt
Deine
Story!*