

*Sonder-  
edition  
11 Jahre  
W.I.N*

die  
ge**WIN**nerin  
W.I.N WOMEN IN NETWORK®

—  
MEDIADATEN 2021

## INHALT

*Das Magazin  
Ihre Vorteile  
Die Herausgeberin  
Die Leser/innen  
Kundenfeedbacks  
Anzeigenformate  
Technische Angaben  
Kontakt*



# die geWINnerin

## ERFOLGSMAGAZIN FÜR FRAUEN – BUSINESS, KARRIERE, LIFESTYLE VON W.I.N WOMEN IN NETWORK®

*Ein Magazin, das aus jeder Leserin eine geWINnerin macht. Lifestyle und Business verbinden, Work life balance vermitteln, News und Essentials, die das Leben erleichtern, kurz und gut – ein Gewinn für Business, Freizeit, Reisen, Körper, Geist und Seele.*

*Mit einer Präsenz in der geWINnerin*

- *präsentieren Sie Ihr Produkt/Dienstleistung direkt an Ihre Zielgruppe*
- *stehen Sie auf einer Stufe mit den Interviews / Starportraits mit interessanten Promis und hochwertigen redaktionellen Berichten*
- *profitieren Sie vom Image und dem guten Namen der Marke W.I.N WOMEN IN NETWORK®*
- *assoziiieren Sie Ihr Portfolio mit der leichten Leseart der geWINnerin, die Frau zum Schmökern einlädt und gleichzeitig wichtige Informationen transportiert*

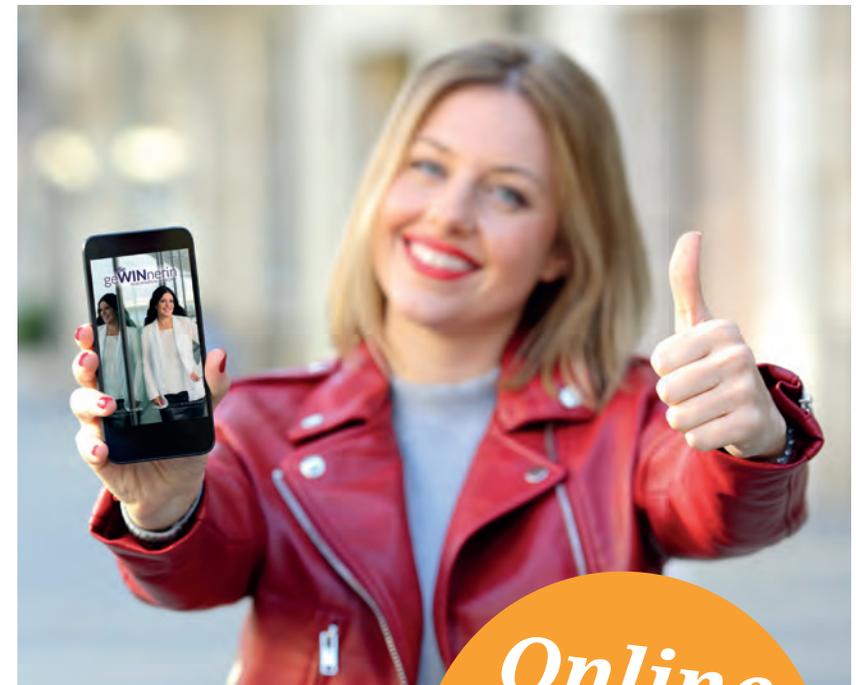
*Mit der geWINnerin gewinnen Sie neue Kundinnen dazu und pflegen bereits bestehende Kundenbeziehungen.*

# JETZT AUCH ONLINE!

*Print ist ein wunderbarer Weg, Ihre Marke bekannt zu machen. Doch der Onlinemarkt holte schon vor der Krise immer stärker auf. Mit Onlinemagazinen erreichen Sie in nur wenigen Monaten tausende Leserinnen. Plus: Sie stärken Ihre eigene Webseite, indem Sie sie mit einem bekannten Magazin verknüpfen.*

***Nutzen Sie den rasch wachsenden Onlinemarkt auch für Ihr Unternehmen!***

*Buchen Sie Ihren Beitrag in der geWINnerin, dem Erfolgsmagazin für Frauen für Business, Karriere, Lifestyle print und nun auch online.*



***Online  
jederzeit  
buchbar!***

## DIE HERAUSGEBERIN

*Petra Polk ist die Netzwerkexpertin Nr. 1 in Deutschland. Sie verbindet Menschen und Unternehmen der Welt.*

*Mit dem Business-Frauennetzwerk W.I.N Women in Network® hat sie eine professionelle Plattform für Business-, Karrierefrauen und Unternehmen geschaffen, die in Deutschland allen bekannt ist und jetzt in den internationalen Markt expandiert.*

*Sie ist Inhaberin der W.I.N Agentur, W.I.N Akademie, W.I.N Community und den W.I.N Medien, wobei ein Projekt das Magazin von Frauen für Frauen „die geWINnerin“ ist.*

*Sie ist Speakerin zu den Themen Networking, Erfolg, Social Media und Business.*

*Mit über 70 Presseveröffentlichungen, 13 Buchprojekten und ihrem Wikipediaeintrag ist sie am Market sehr präsent.*



**W.I.N**  
WOMEN IN NETWORK®

**W.I.N**  
akademie

**W.I.N**  
medien

**W.I.N**  
community

**W.I.N**  
agentur

die  
**geWINnerin**  
W.I.N WOMEN IN NETWORK®

## UNSERE LESER/INNEN

*Die geWINnerin ist eine interessierte Frau in den besten Jahren, die selbstständig ist oder eine Führungsposition innehat. Sie legt Wert auf das gewisse Etwas und pflegt einen geschmackvollen und anspruchsvollen Lifestyle. Sie gibt ihr Geld gerne für alles aus, wofür sie sich begeistert und pflegt zahlreiche Kooperationen mit Unternehmen und Medien.*



### Das Magazin

- *ist in Hotels ins Deutschland vertreten*
- *ist deutschlandweit an Flughäfen und in Businesslounges sowie Wirtschaftsclubs verfügbar, u.a.: Frauen Cabrioclub, WoMenPower Hannover, Capital Club Berlin, Vattenfall Diversity Netzwerk*
- *ist an Messen (z.B. Learntec, Karlsruhe), Frauenkongressen und eigenen Veranstaltungen der W.I.N WOMEN IN NETWORK® präsent*
- *wird zusätzlich im Direktversand an alle Mitglieder versendet*
- *erhält jede Anzeigenkundin zur Eigenverteilung*
- *ist auch online lesbar und wird über fünf verschiedene Social Media Kanäle zusätzlich vermarktet*
- *Sixt ist exklusiver Mietwagenpartner von W.I.N Women in Network® in über 120 Ländern*



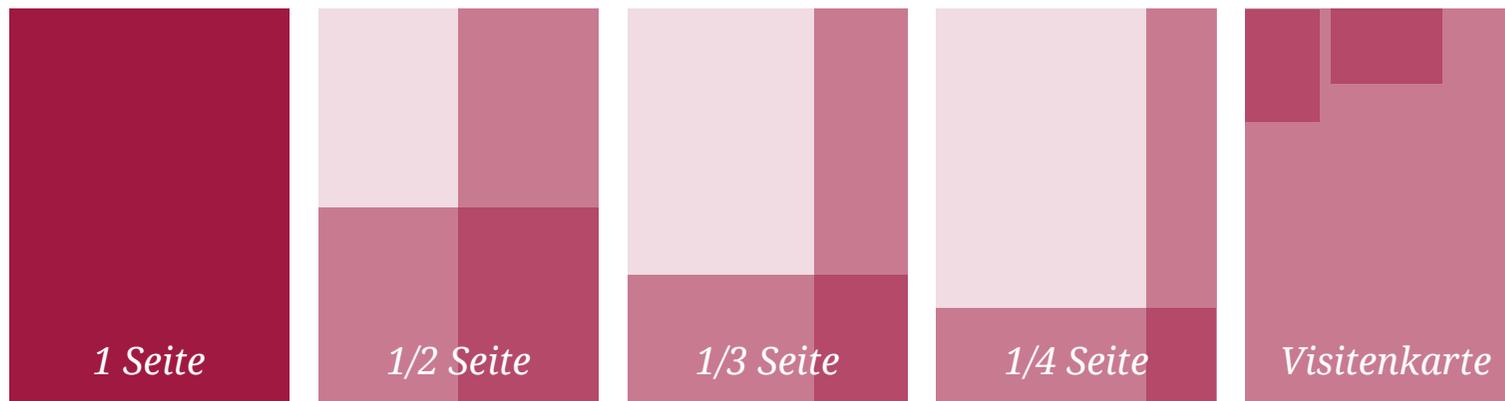
**-10 %  
Rabatt  
für W.I.N  
Mitglieder**

# ANZEIGENFORMATE

Preise zzgl. MwSt

<i>Anzeige</i>	<i>Größe</i>	<i>Preis</i>
	<i>Format: plus 3 mm Beschnitt</i>	
<i>Visitenkarte</i>	<i>85 x 55 mm / 55 x 85 mm</i>	<i>220,00 EUR</i>
<i>1/4 Seite</i>	<i>210 x 74 mm / 52,5 x 297 mm</i>	<i>580,00 EUR</i>
<i>1/3 Seite</i>	<i>70 x 297 mm / 210 x 99 mm</i>	<i>730,00 EUR</i>
<i>1/2 Seite</i>	<i>105 x 297 mm / 210 x 148,5 mm</i>	<i>1.040,00 EUR</i>
<i>1/1 Seite</i>	<i>210 x 297 mm</i>	<i>1.970,00 EUR</i>

*Die Anzeige wird fertig grafisch gestaltet geliefert. Druckfertiges pdfx 3/4, Bildauflösung 300 dpi  
Beschnitt 3 mm umlaufend, Schnittmarken bitte außerhalb des Anschnittbereiches positionieren, alle  
anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.  
Anzeigenerstellung auf Anfrage.*



# REDAKTIONELLER BEITRAG – PRINT & ONLINE 2 COVERSEITEN & 2 COVERSTORYS

Eine Coverstory bereits verkauft!

-10 % Rabatt für W.I.N Mitglieder

Anzeige

Größe

Service

Preis

Je 1 Coverseite + je 2 Doppelseiten Print

210 x 297 mm / 2x 210 x 297 mm  
• inkl. Titel, Untertitel, einem ganzseitigem oder mehreren kleineren Bildern

- Komplettes Layout von uns!
- Großes Bild auf der Startseite (Coverstory Print)
- Artikel aus der Coverstory Print
- Portrait 120 x 300 (Coverstory Print)
- Kontaktdaten ohne E-Mail-Adresse nonfollow
- Ihre www sowie Verlinkungen
- Artikel und Fotos SEO optimiert
- Banner quadratisch (400x400px) rechte Menüleiste mit Link zum Artikel)

5400,00 EUR zzgl. MwSt

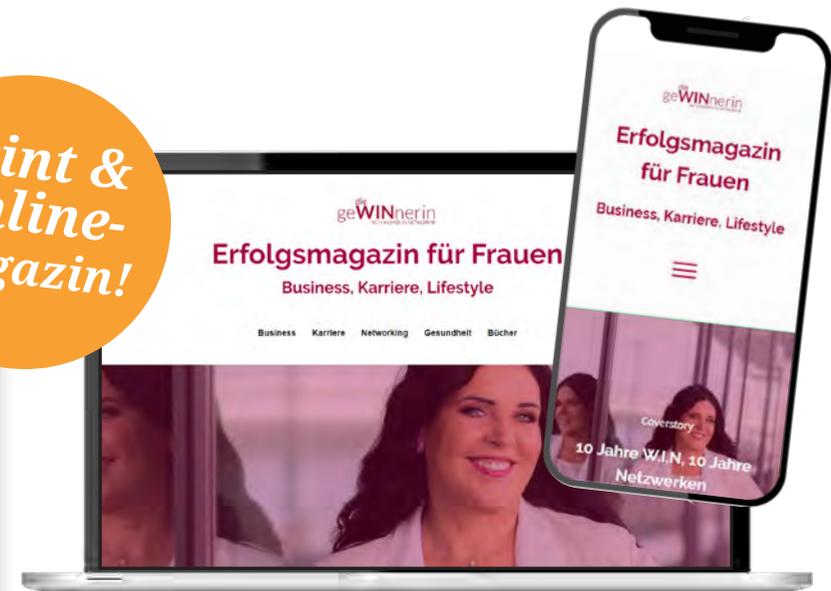
ONLINE inklusive

- Coverstory in der geWINnerin Onlinemagazin
- Artikel in der geWINnerin Onlinemagazin
- Werbe-Banner quadratisch
- Eintrag „geWINnerinnen – Powerfrauen stellen sich vor“

Der Artikel bleibt für 12 Monate in der geWINnerin Onlinemagazin und kann danach gegen Gebühr verlängert werden. Der Eintrag „Coverstory“ auf der Titelseite des Onlinemagazins sowie der Banner bleiben maximal bis zum Erscheinen der nächsten Ausgabe. Eine Textkorrektur ist inklusive jede weitere wird mit 120 EUR netto berechnet. Das passende Fotomaterial inkl. Bildrechte wird von der Kundin zur Verfügung gestellt.



Print & Online-Magazin!



Alle Preise gültig für Ausgabe 8, Stand Oktober 2021

# PRINT & ONLINE UMSCHLAGENSEITEN U2 / U3

**-10 %  
Rabatt  
für W.I.N  
Mitglieder**

Anzeige	Größe	Service	Preis
U2 / U3 Umschlag Innenseiten	Print: 210 x 297 mm  <b>Online inklusive:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eintrag Startseite unter „Top-Aktuelle Artikel“ in der geWINnerin Onlinemagazin</li> <li>• Artikel in der geWINnerin Onlinemagazin</li> <li>• Eintrag „geWINnerinnen – Powerfrauen stellen sich vor“</li> <li>• Banner quadratisch 400x400pxl rechte Menüleiste mit Link zum Artikel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komplettes Layout von uns!</li> <li>• Artikel aus dem Artikel im Print</li> <li>• Titelbild oberhalb des Artikels</li> <li>• Portrait 120 x 300 (vom Print)</li> <li>• Kontaktdaten ohne E-Mail-Adresse</li> <li>• Ihre www sowie Verlinkungen nonfollow</li> <li>• Artikel und Fotos SEO optimiert</li> </ul>	<p><b>U2 – 3700,00 EUR</b> <b>U3 – 3700,00 EUR</b> zzgl. MwSt</p> <p>Der Artikel bleibt für 12 Monate in der geWINnerin Onlinemagazin und kann danach gegen Gebühr verlängert werden. Der Eintrag „Top-Aktuelle Artikel“ auf der Titelseite des Onlinemagazins sowie der Banner bleiben maximal bis zum Erscheinen der nächsten Ausgabe. Eine Textkorrektur ist inklusive jede weitere wird mit 120 EUR netto berechnet. Das passende Fotomaterial inkl. Bildrechte wird von der Kundin zur Verfügung gestellt.</p>



**Print & Online-Magazin!**



Alle Preise gültig für Ausgabe 8, Stand Oktober 2021

# INTERVIEW, PORTRAIT ODER REDAKTIONELLER BEITRAG



die geWINnerin — 07/20 INTERVIEW

## NEGATIVE GELD-MUSTER INS PLUS DREHEN

**Mandy Pohl ist Business & Money-Coach für Unternehmerinnen, die finanziell frei werden wollen. Wie sie arbeitet, erklärt sie im Interview.**

Coachs mit speziellen Angeboten zum Thema Money Mindset? Genauso absurd wie die Öze aus dem Boden. Das Maga Money Media? Mandy Pohl hat sich mit ihrem unternehmerischen Geist nicht nur in letzter Zeit sehr oft, man sollte am Money Mindset arbeiten, damit Geld fließt. Funktioniert das?

Der Coaching Markt in Summe ist sehr aufgetaut. Das Thema Geld ist aktuell präsent, weil es ein Schmerz-Thema ist. Geld bedeutet also andere Bereiche unseres Lebens und ist Grundlage für vielen spirituellen Dingen, auch wenn dies manchmal nicht wahrgenommen wird. Unsere Programme dazu werden geschrieben, da wissen wir nicht keine nicht. Aber die Arbeit am Money Mindset allein reicht nicht.

**Wische Programme?**

Ich arbeite in einem Bereich das Problem an der Wirt. Die Unternehmens-Diagnosen meiner Klientinnen. Diese können meist aus der Herabstimmung und reichen oft viele Annehmlichkeiten zurück. Deshalb geht es zu 1.7. mit Methoden über die Lösungen zu arbeiten. Sobald ich emotional getriggert bin ist das die Programmation. Wenn sie gelassen werden, sind wir wie ein lauter Computer auf den wir Programme geschreiben bekommen. Man bekommt 2-3 mit auf den Weg. Geld veranlaßt den Charakter. Diese Programme sind wie Trampolin, die man ins Bewusstsein holen muss, um sie aufzubauen. Die zwei größten Hindernisse sind: Ich bin es nicht wert und ich bin nicht gut genug.

**Was kann ich mir ihre Arbeit konkret vorstellen?**

Jacki Klum ist ein Beispiel, ich arbeite sehr individuell. Ich habe meine Methode an einem Beispiel: Heidi Klum. Ich verändere mich, um auf Sie zu sein. Die wichtigsten Geld-Gewinne haben ich kennengelernt wie. Nachdem Geld-Muster aufgelöst sind, geht es um einen weiteren Schritt um die Sichtbarkeit der Frau und auch um sinnvolle finanzielle Strategien.

**Mandy Pohl, Schreibweise / Gebot**  
www.mandypohl.com  
https://pohlup.com

Unsere neue Mrs. WIN

## „Ich netzwerke für mein Leben gern!“

**Redaktion: Eva-Maria Popp**

Eine „Hamburg-Dame“ ist Saska Baus, geboren in Hamburg, ist sie weiß noch vom Vins des Formers. Erfolge, sondern, die sie zu heute im Bild. Zu haben die große Pöbel, die sie über ihre Jahre, die sie hat, um die Welt zu gehen, die sie über ganz Deutschland verteilt ist. Im selben WIN Community wurde das Konzept in ein Finanz-Coachingsystem umgewandelt.

Nach Saska Baus Portrait als die neue Mrs. WIN Hamburg und ihre tolle Vorstellung als überlegene. Ihre „Länder“ heute ist nicht, dass ich immer noch die Netzwerke in in Sachen über vorstellen darf.

Saska Baus hat vor ihrer Selbstständigkeit, viele Jahre in der Öffentlichkeitsarbeit, die sicher nicht nur in der Vorbereitung und Marketing Wissen und vor allem ein hohes Maß an Erfahrung mit Social Media und ein tolles Verantwortungsgefühl haben sie zu den Öze, dass sie mit ihrer Leidenschaft für die Öze, die sie mit dem Weltreisemagazin zu unterstützen bestrebt ist. Sie ist sehr glücklich, dass sie mit dem Gewinn. Daneben kann sie mit dem

Wohn Community Unternehmung und einen interessanten und qualifizierten Austausch suchen sind bei Saska Baus genauso gut aufgehoben, wie die „alte Hand“ das es einfach nur genügt, sich zu engagieren und auf Augenhöhe mit anderen Unternehmerinnen in lockere, angenehme Atmosphäre auszuweichen.

Me Saska Baus ist, ein „geübter“ WIN Mitglied. Saska Baus kann Netzwerken und vor allem, sie sieht Netzwerken Neben der

Leitung der WIN Community Hamburg ist, was ein eigenes Netzwerk von „dollars“. Auch diese Tätigkeit hat ausschließlich mit Netzwerken zu tun. Sie profitiert von der „Hamburg“ WIN Mitglieder mit Netzwerk von Saska Baus, herausragende Vernetzung, ihrem Erfolg und Stolz als „engagierte“ Unternehmerin.

Sie ist selbst und ganz begeistert in einem „GründerTeam“ der in der WIN Community Unternehmung und einen interessanten und qualifizierten Austausch suchen sind bei Saska Baus genauso gut aufgehoben, wie die „alte Hand“ das es einfach nur genügt, sich zu engagieren und auf Augenhöhe mit anderen Unternehmerinnen in lockere, angenehme Atmosphäre auszuweichen.

Me Saska Baus ist, ein „geübter“ WIN Mitglied. Saska Baus kann Netzwerken und vor allem, sie sieht Netzwerken Neben der

**Saska Baus** WIN community Deutschland, Mail: saskaba@win-community.de, Telefon: 0375 841 34 34 oder 037584 Mail: info@win.com

## „Mein persönlicher Himmel auf meiner Erde.“

„Mein Leben ist über viele Stunden beständig von Rosen, Heide, Wäldern und meinen Geschäftsführern. Das ist es, was mich glücklich macht. Aber ich brauche ich dazu dringenden Ausgleich.“

Meine Wälder sind blühende Landschaften und begrünte Oasen für die Bienen. Mit dem

bin auf dem Land in Niedersachsen. Dort habe ich mich, zusammen mit meinem Mann Jurgen, um meine Hoff zu kümmern.

Bildschirm in der Umgebung verdrängt mich eine gute Partnerschaft. Die Landwirtschaft meine Hobby und sind, dass sie so gut Futter für die Tiere finden. Ich bin so dankbar für diese. Stück Land und das ich mein ganzes Herz reinstecke habe.“

## „Ich liebe, was ich tue!“

**Die Öze haben mein Leben verändert**

Nach Saska Baus Portrait als die neue Mrs. WIN Hamburg und ihre tolle Vorstellung als überlegene. Ihre „Länder“ heute ist nicht, dass ich immer noch die Netzwerke in in Sachen über vorstellen darf.

Saska Baus hat vor ihrer Selbstständigkeit, viele Jahre in der Öffentlichkeitsarbeit, die sicher nicht nur in der Vorbereitung und Marketing Wissen und vor allem ein hohes Maß an Erfahrung mit Social Media und ein tolles Verantwortungsgefühl haben sie zu den Öze, dass sie mit ihrer Leidenschaft für die Öze, die sie mit dem Weltreisemagazin zu unterstützen bestrebt ist. Sie ist sehr glücklich, dass sie mit dem Gewinn. Daneben kann sie mit dem

Verbleib der Öze auch die Bäume in der Welt unterstützen. Das ist ein sehr wichtiges Thema für die Öze. „Länder“ heute ist nicht, dass ich immer noch die Netzwerke in in Sachen über vorstellen darf.

Die Öze haben mein Leben verändert“ sagt Saska Baus. Sie geht in ihrem Leben und „Wälder“ sind das „Gut“.

Ich bin sehr beeindruckt, wie Saska Baus ein „schiff“ mehrere verschiedene „Länder“ verbunden hat. Die Öze, die sie mit ihrer Leidenschaft für die Öze, die sie mit dem Weltreisemagazin zu unterstützen bestrebt ist. Sie ist sehr glücklich, dass sie mit dem Gewinn. Daneben kann sie mit dem

**www.Fraufu.com**

die geWINnerin

## Erfolgsmagazin für Frauen

Business, Karriere, Lifestyle

Business Karriere Networking Gesundheit Bücher

Von innen nach außen

Erfolgsmagazin für Frauen  
Business, Karriere, Lifestyle

Von innen nach außen

„Erfolgreiche Frauen gehen und ein Mann für ein erfülltes Leben.“  
„Die glückliche Klara ist ein inspirierendes Beispiel und zeigt, dass es möglich ist, ein erfülltes Leben zu führen.“  
„Die glückliche Klara ist ein inspirierendes Beispiel und zeigt, dass es möglich ist, ein erfülltes Leben zu führen.“

## #STRKWBR

Starke Weber dürfen mehr

Das, was sie auf der Bühne bringt, ist stark, bündig und zeigt auch am besten ein „Starke Weber dürfen mehr“ – das Motto von Frau Andrea Köhler ist Programm. Als die Frau in ihrer Show hat sich auch Andrea Köhler, wie sie mit bürgerlichen Namen heißt, genannt.

Ein Beispiel ist die Wirtin. Die Familie hat ihr Leben umgewandelt und ist nach Österreich gezogen. Dort hat sie dann der Durchbruch. Als die Comedianin die Comedianin haben, auf der Bühne zu stehen. Das ist ein Beispiel für die Wirtin. Die Familie hat ihr Leben umgewandelt und ist nach Österreich gezogen. Dort hat sie dann der Durchbruch. Als die Comedianin die Comedianin haben, auf der Bühne zu stehen. Das ist ein Beispiel für die Wirtin.

Ein starker Auftritt: Hatte ich nicht zugesehen. Habe wie ein Anker den Rücken umgeben.“ Saska Baus ist die ehemalige Geschäftsführerin (deutschlandweit) auf und moderiert die „Comedy“.

**Frau Andrea Köhler**  
www.fraundie.com  
Tel: +49 911 45 93 776

## DIE SÄNGERIN LARA VALESKA KOBELA

Der neue Stern am Musikhimmel

**Ein Portrait von Eva-Maria Popp**

Lara Kobela ist eine junge, begeisterte Sängerin, die ihre Stimme (Gitarre/Songwriting) ausstrahlt. Ich konnte sie bei der Mail hören und zur ersten Mail für mich. Das werde Mail habe ich Lara in Salzburg gehört, als sie die Damen der WIN Gruppe mit einem begeisterten Musikverständnis ist es nicht ganz einfach mich zu überzeugen. Mit meinem Mann, meine ich jede Frau, meine um die Opern, Operetten und in der Cover-Carrier. Royal Albert Hall oder Salzburger Festspiele. Keine ich meinem Hobby, dem Gesang, und lasse meine Leidenschaft und Liebe an meinem Erhebungen junger Ausnahmestellen behalten.

Mit Lara Kobela habe ich definitiv ein großes Talent für die Wirtin. Lara ist die Erbin, die bestmögliche Kombination und Musikverständnis. Definitiv Lara, Saska hat sie ein musikalisches Talent. Lara selbst sagt jedoch, dass den Grund-

die geWINnerin — 04/20 KÜNSTLERPORTRAIT

## DIE SÄNGERIN LARA VALESKA KOBELA

Der neue Stern am Musikhimmel

**Ein Portrait von Eva-Maria Popp**

Lara Kobela ist eine junge, begeisterte Sängerin, die ihre Stimme (Gitarre/Songwriting) ausstrahlt. Ich konnte sie bei der Mail hören und zur ersten Mail für mich. Das werde Mail habe ich Lara in Salzburg gehört, als sie die Damen der WIN Gruppe mit einem begeisterten Musikverständnis ist es nicht ganz einfach mich zu überzeugen. Mit meinem Mann, meine ich jede Frau, meine um die Opern, Operetten und in der Cover-Carrier. Royal Albert Hall oder Salzburger Festspiele. Keine ich meinem Hobby, dem Gesang, und lasse meine Leidenschaft und Liebe an meinem Erhebungen junger Ausnahmestellen behalten.

Mit Lara Kobela habe ich definitiv ein großes Talent für die Wirtin. Lara ist die Erbin, die bestmögliche Kombination und Musikverständnis. Definitiv Lara, Saska hat sie ein musikalisches Talent. Lara selbst sagt jedoch, dass den Grund-

die geWINnerin

## JETZT AUCH ONLINE

Brande, DEINE, Märkte!

Jetzt Beitrag für die nächste Ausgabe buchen: info@win-medien.com

-10% Rabatt für W.I.N Mitglieder

-10% Rabatt online + print Kombi

# INTERVIEW, PORTRAIT ODER REDAKTIONELLER BEITRAG

**-10 %  
Rabatt  
für W.I.N  
Mitglieder**

**-10 %  
Rabatt  
online + print  
Kombi**

Print	Preise	Online	Preis	Online	Preis	Online	Preis
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Texterstellung inkl. Lektorat</b> 1 Doppelseite (2.500 – 5.000 Zeichen) <b>3570,00 EUR</b></li> <li>• <b>Komplettes Layout von uns!</b> 1 Seite (2.000 – 2.500 Zeichen) <b>2070,00 EUR</b></li> <li>• <b>Fotos und Bildmaterial stellen Sie uns kostenfrei zur Verfügung. + Name des Fotografen, Bildrechte</b> 1/2 Seite (800 – 1.000 Zeichen) <b>1140,00 EUR</b></li> </ul>		<p><b>Fachartikel</b> <b>500,00 EUR</b></p> <p>in einer unserer Kategorien Business, Karriere, Networking, Gesundheit, Bücher</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (von Ihnen geschrieben) maximal 8000 Zeichen inkl. Leerzeichen</li> <li>• Komplettes Layout von uns!</li> <li>• Titelbild oberhalb des Artikels (1200x630px)</li> <li>• Portrait</li> <li>• Kontaktdaten ohne E-Mail-Adresse</li> <li>• Ihre www sowie Verlinkungen nonfollow</li> <li>• Artikel und Fotos von uns SEO optimiert</li> </ul> <p>Der Artikel bleibt für 12 Monate in der geWINnerin Onlinemagazin und kann danach gegen Gebühr verlängert werden.</p>		<p><b>Fachartikel + Banner</b> <b>740,00 EUR</b></p> <p>in einer unserer Kategorien Business, Karriere, Networking, Gesundheit, Bücher</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (von Ihnen geschrieben) maximal 8000 Zeichen inkl. Leerzeichen</li> <li>• Komplettes Layout von uns!</li> <li>• Titelbild oberhalb des Artikels (1200x630px)</li> <li>• Banner (400x400px – 300dpi bitte schicken)</li> <li>• Portrait</li> <li>• Kontaktdaten ohne E-Mail-Adresse</li> <li>• Ihre www sowie Verlinkungen nonfollow</li> <li>• Artikel und Fotos von uns SEO optimiert</li> </ul> <p>Der Artikel bleibt für 12 Monate in der geWINnerin Onlinemagazin und kann danach gegen Gebühr verlängert werden. Der Banner bleibt maximal drei Monate.</p>		<p><b>Eintrag in die Rubrik „Unsere geWINnerinnen Powerfrauen stellen sich vor“</b> <b>100,00 EUR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen (in der Ich-Form)</li> <li>• 1x Portrait (Business) – 225x300 (300dpi) + Name des Fotografen, Bildrechte</li> <li>• 1x Verlinkung zur www</li> </ul>	

**Online  
jederzeit  
buchbar!**

Eine Textkorrektur ist inklusive jede weitere wird mit 120 EUR netto berechnet

# TECHNISCHE ANGABEN, PRINTMAGAZIN

<i>Magazingröße</i>	<i>A4, 210 x 297 mm, 32 Seiten</i>
<i>Erscheinung</i>	<i>Erscheinungstermin: Herbst 2021 Buchungsschluss für die nächste Ausgabe: 30.04.2021 Redaktionsschluss für die nächste Ausgabe: 30.06.2021</i>
<i>Auflage</i>	<i>10.000 Stück Print</i>
<i>Leserschaft</i>	<i>50.000 Reichweite in 5 Social Media Kanälen, Online Magazin</i>
<i>Druckverfahren</i>	<i>Bogenoffsetdruck</i>
<i>Farbprofil</i>	<i>aniva PLUS PT1, mehr Farbtintensität und Farbtiefe</i>
<i>Beschnittzugabe</i>	<i>3 mm umlaufend, Schnittmarken bitte außerhalb des Anschnittbereiches positionieren, alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.</i>
<i>Verarbeitung</i>	<i>je nach Seitenzahl Drahtheftung oder Klebebindung</i>
<i>Druckdaten</i>	<i>PDF/X-3 als Einzelseiten im angegebenen Farbprofil</i>
<i>Datenanlieferung</i>	<i>Per Mail an <a href="mailto:info@win-medien.com">info@win-medien.com</a></i>
<i>Ansprechpartner</i>	<i>Petra Polk, Telefon: 0171 / 35 35 552</i>
<i>Ansprechpartner Grafik / Layout</i>	<i>Michaela Adler, Telefon: 0 85 61 / 98 57 30</i>

# KONTAKT

**W.I.N Women in Network®**

*Petra Polk*

*Erfolgsmagazin für Frauen und Buchprojekte*

*Mobil: 0 171 / 35 35 552*

*info@win-medien.com*

*www.win-medien.com*